

Thomas M. Rüst, Ausbildung in chemisch-analytischer Richtung. 1970 bis 1980 Verkaufsleiter in einem renommierten Rohstoff-Handelsunternehmen in Basel. Aufenthalte im Fernen Osten und verschiedene technisch und betriebswirtschaftlich orientierte Ausbildungsaufenthalte, speziell in London und Oxford sowie ein längerer Aufenthalt in den USA. 1983 Marketing- und Verkaufsleiter eines führenden Unternehmen in der Lubricant-Industry, 1985 in einer ähnlichen Funktion in einem Fabrikationsunternehmen von pharmazeutischen Analysengeräten. 1988 wurde Rüst Marketingdirektor einer bedeutenden Sportswearbrand, 1990 Gesamtleiter eines Textilunternehmens und anschließend eines mittelständischen Produktionsunternehmens für hochwertige Konsumgüter. Seit 1992 wurde Thomas M. Rüst mit einem eigenen Büro unternehmensberatend tätig. Dabei steht die gesamtheitliche Beratung für die Entwicklung und den Aufbau von neuen Unternehmensstrategien und Betriebsstrukturen, in der Unternehmensführung, -organisation und -planung in den Bereichen Marketing/Verkauf im Vordergrund. Ein wesentlicher Schwerpunkt liegt im Database Management. Diese unternehmensberatende Tätigkeit führt verschiedentlich zu Betriebs-sanierungen und zur Betreuung von Jungunternehmen u.a. im Bereich operationeller Unternehmensfinanzierung (Angle Money) und entsprechendem Controlling. In Zusammenhang mit einer Betriebssanierung übernahm Thomas M. Rüst im Jahr 2000 die Firma Agreta AG, ein Installations- & Prüfunternehmen im Bereich techn. Gase (LPG), Druckbehältern und Armaturenrevisionen. 2017 wurde Agreta im Sinne eines MBO in neue Hände übergeben. Seit diesem Zeitpunkt konzentrieren sich die Aktivitäten von Rüst wieder auf seine Stammfirma DMC, Data Management & Consulting.